

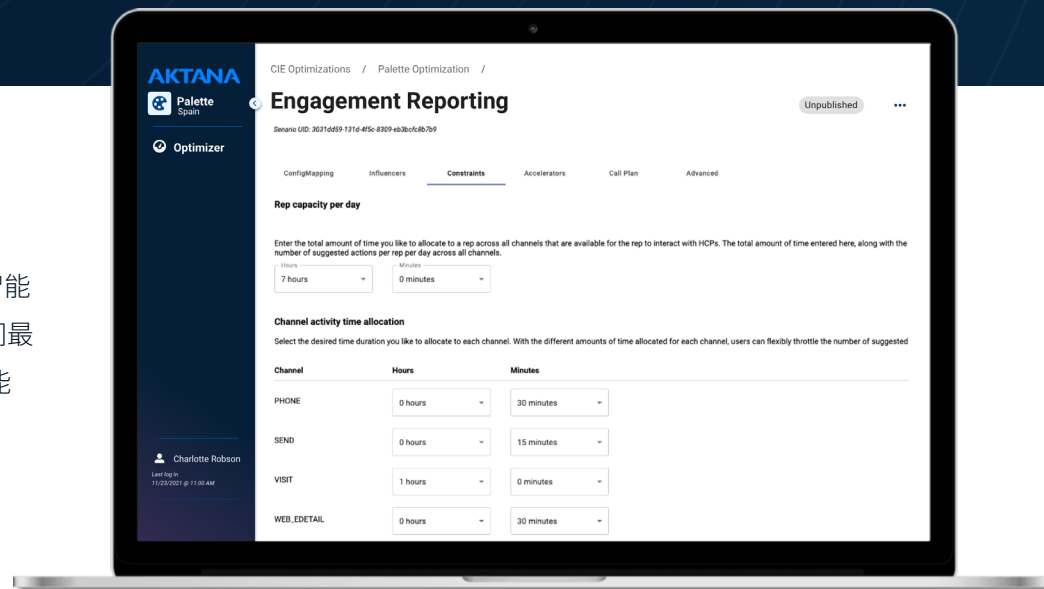
情境智能引擎

不断调整优化，为每位医生打造个性化、全渠道体验。

情境智能引擎深度融合人工智能与人类洞察，从数据源、历史互动中提取关键信息，使得后续互动更加精准、高效。Aktana的AI优化引擎能够综合分析商业及医疗团队在各渠道可能采取的各种行动，进行最优组合，为每位医生打造极致体验。

为全渠道而生

面对不同产品、渠道及客户，Aktana情境智能引擎不断优化，追求客户体验与资源利用间最佳平衡点，探索全渠道商业模式的全部可能性。



为您的品牌定义“最优”

简易直观的UI，助您微调加速器、选择影响者，挪走渠道限制，实现策略最优化。

推拉策略均可优化

不论是哪方先开启互动，不论是货客还是营销推广，跨渠道优化都能为客户打造个性化体验。

全部互动均以关键信息为依托

从互动历史中探寻洞察，确保每个“下一步最佳行动”切合实际，且有关键信息支撑。



一目了然

与黑盒方案不同，情境智能引擎允许用户查看每个（包括未发布于用户工作流程内的）建议的总体、部分评分情况，从而提高用户忠诚度，增强其信心。

建立用户信心

向用户清晰解释建议成因，帮助他们明白AI为何如此建议。

测试先行

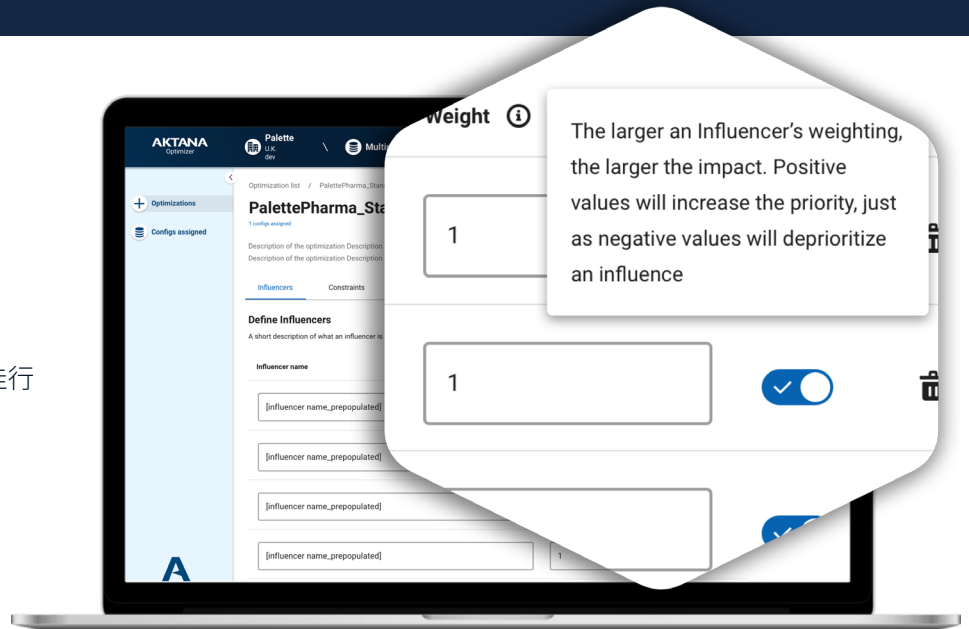
在部署前，通过A/B测试、深度报告，明确配置与结果间关系，从而预估营销效果。

实现端到端追踪

生成报告，向用户阐明假设条件、制约因素，建议优先级如何确立以及预期ROI是多少等问题。

AI驱动优化

在产品、渠道及客户间实现平衡，寻找最佳行动组合，升级HCP体验。



权衡利弊

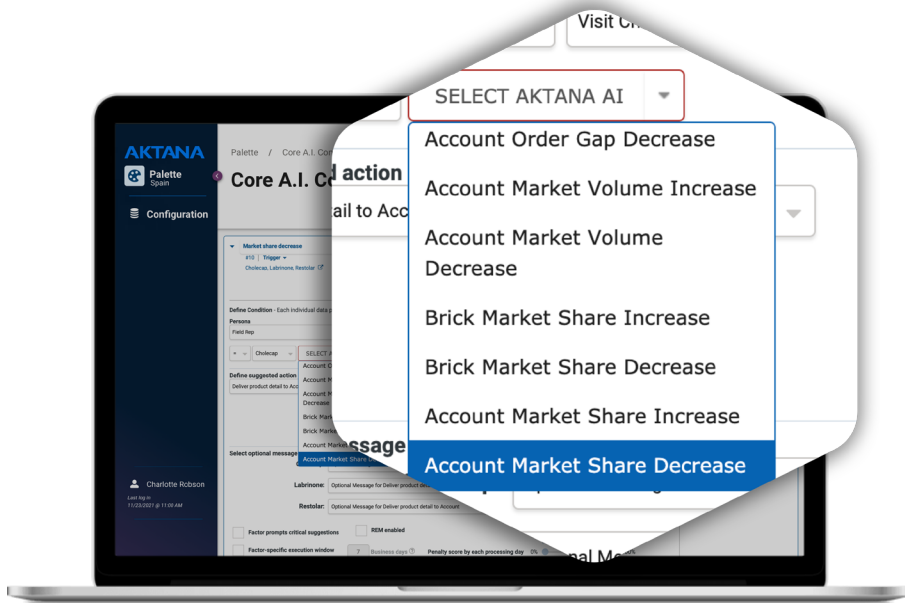
权衡方案可行性、资源利用情况，找到下一步最佳行动，实现效益最大化。

真实可行

在机器学习、专家指导间达成动态平衡，确保建议真实可行。

兼顾短期业绩、长期目标

短期营销活动、长期营销策略，可以同时进行优化。



数据模型灵活多样

全方位定位HCP，随心处理各种数据、规则、模型和营销活动，内部分析模型也不在话下，为您提供切实可行的智能建议。

支持个性化配置

您可结合自身需求，灵活配置OOTB模型，以增强营销效果、优化渠道选择、创造HCP价值、灵活调整时间节点，从而最大限度获得成功。

赋能内部团队

Aktana模型深度融合内部团队数据分析、机器学习成果，二者相辅相成，实现效益最大化。

便于调整

即便您不是数据专家，也能使用直观UI，创建并维护案例、设立保护机制、生成建议等。

为您打造、管理并优化智能营销。

联系我们，开启全渠道之旅。

网址：www.aktanachina.com

联系邮箱：sales@aktana.com



公众号



小程序